

Ciclo del Crecimiento

1. Lista de Contactos e Invitación

Sí No → Probar Productos
Pida Referidos

2. Presentación en:

Hogar o Individual
Reunión Semanal



Sí No → Pida Referidos

3. Herramientas de Seguimiento



4. A. Consumidor

Entregue Catálogo de Productos
Enseñe cómo Re-Ordenar
Dé Seguimiento



B. Asociado Consumidor

Enseñe a Re-Ordenar
Entregue información
sobre productos
Dé Seguimiento



C. Profesional en Red

Lanzamiento del Negocio
Entregar "KIT 9 Leyes"
Tres Reuniones en el Hogar
Promoción Próximo Evento



5. Repetir el Proceso

