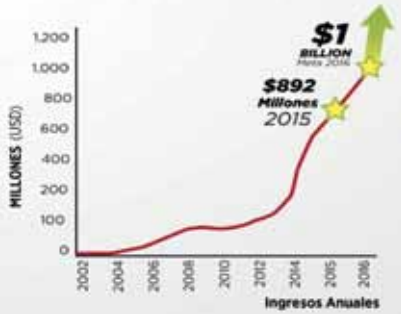


1 Compañía

Comenzó en el 2002

Ventas en Dólares
 2011 \$263 Millones
 2012 \$336 Millones
 2013 \$448 Millones
 2014 \$725 Millones
 2015 \$892 Millones



Expansión Internacional

Familia Coover



Misión

1. Crear red de personas
2. Crear cuerpos saludables
3. Crear estabilidad financiera

2 Productos

- Naturales - Orgánicos de la más alta calidad
- Limpieza nutricional - Remover impurezas
- Reponer nutrientes claves
- Un cuerpo limpio y nutricionalmente balanceado es delgado, más fuerte y eficiente



John Anderson
 Formulador 2,300 productos para +600 compañías en 27 países.



3 Comparte la Información

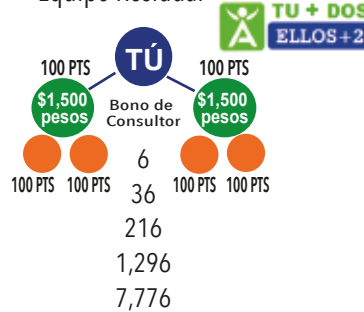
- Contactar e invitar
- Por teléfono, en persona
- Redes Sociales

4 Ingreso Residual

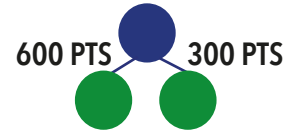
Ingreso Lineal
 Trabaja una vez y te pagan una vez
 Ingreso Residual
 Trabaja una vez y te pagan de por vida

5 Crea una Red

Equipo Residual



UN CICLO = \$810* pesos



Ciclos por Semana Ingreso Residual
 1 Ciclo = \$810 pesos/Semana
 10 Ciclos = \$8,100 pesos/Semana
 100 Ciclos = \$81,000 pesos/Semana

6 Empieza tu Negocio: Membresía y Paquete de Inicio

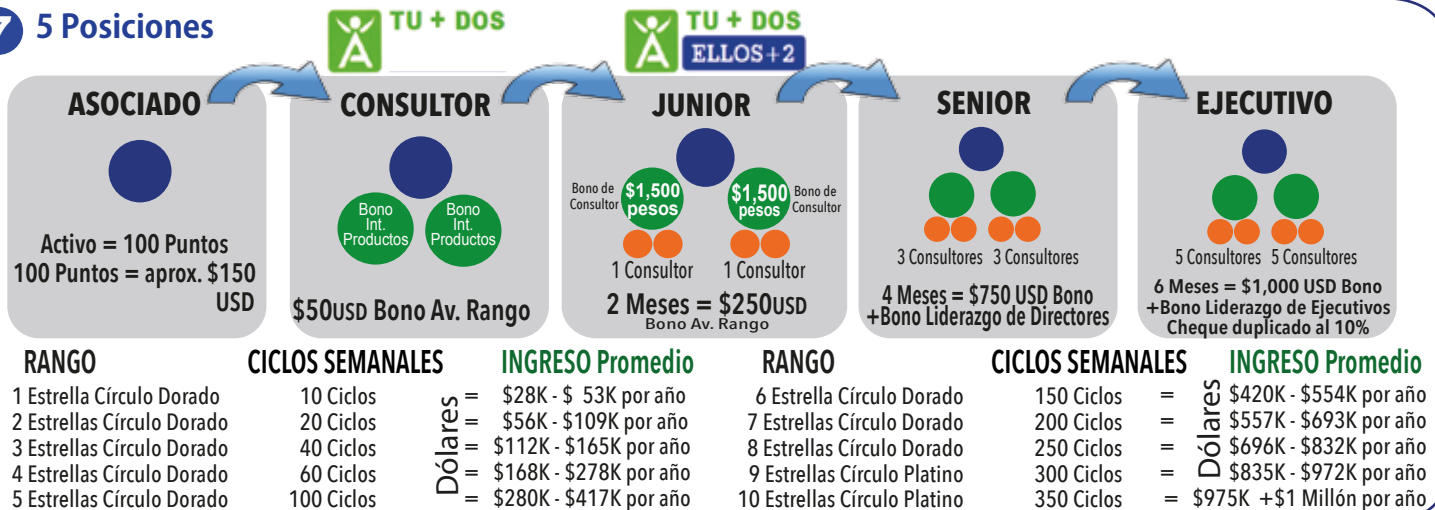
Sistema Bienestar Total

\$5,003 pesos + Membresía-Impuesto-Envío
 Reducción de Peso
 Energía y Rendimiento
 Envejecimiento Saludable
 212 Puntos

Sistema de Bienestar 30 Días

\$2,248 pesos + Membresía-Impuesto-Envío
 Mayor variedad
 Membresía Internacional
 100 Puntos

7 5 Posiciones



8 Cómo Empezar

Consumidor

1. Compra los productos a la persona que te habló
2. Te inscribes y compras con descuento.

Modelo de Negocio Pequeño

1. Comparte los productos
2. Ganas en la venta
3. Mejora tu salud

Modelo de Negocio GRANDE

1. Genera ingresos ilimitados
2. Escribe Lista de Personas
3. Comparte el Negocio
4. Enseña a otros a hacer lo mismo

Capacitación y Apoyo

- Capacitación personal, local y nacional
- Videos de capacitación virtual



Sistema Educativo de Duplicación



*Valor del Ciclo puede variar. 1 Ciclo = \$54 dólares. Consulta el Plan de Compensación para todos los detalles.